



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS
DEPARTAMENTO DE ZOOTECNIA E DESENVOLVIMENTO
RURAL
PLANO DE ENSINO

SEMESTRE : 2025/2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS			TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
EXR5102	Cadeia Produtiva da Agricultura Orgânica	Teórica	Prática	Extensão	36
		2	-	-	

Fase: Área Agroecologia / Núcleo Profissionalizante Específico Módulo: Ciências Econômicas e Sociais	Créditos: 2	Caráter: Optativa
---	--------------------	--------------------------

II. HORÁRIO TURMAS TEÓRICAS

Quintas-feiras: 10h10m às 11h55m, sala 103 Agro

III. PROFESSORES MINISTRANTES: Oscar José Rover

PRÉ-REQUISITO(S): Não há

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA: AGRONOMIA

V. EMENTA: O enfoque de Cadeias Produtivas, História, correntes e difusão da agricultura orgânica (AO); AO e desenvolvimento rural sustentável; o movimento social da AO; mercado e consumo de produtos da AO; Políticas públicas e AO; normas e certificação em AO.

VI. OBJETIVO: Construir com os/as discentes uma percepção aprofundada sobre organização de cadeias produtivas de alimentos, com destaque àquela da agricultura orgânica, aprofundando a capacitação sobre a construção de mercados para a produção orgânica.

VII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Cadeia produtiva de alimentos: noções gerais e especificidades
2. Cadeia produtiva de alimentos: convencionais X orgânicos / conceitos, estrutura, dinâmicas organizativas
3. Agricultura orgânica e desenvolvimento rural
 - A agroecologia e a agricultura orgânica
 - História e correntes da agroecologia
 - A institucionalização do movimento da agroecologia e a produção orgânica
4. Políticas públicas para a agroecologia e a produção orgânica
 - Normatização da produção orgânica
5. Certificação de produtos orgânicos: importância; legislação, formas de certificação e certificadoras
6. Mercado de produtos orgânicos: tendência de consumo e ampliação de mercado
7. Margens de comercialização, com destaque a margens diferenciais obtidas por produtos orgânicos
8. Tipos de mercado e alternativas para criação de novos espaços de comercialização de produtos orgânicos

VIII. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

- Aulas dialogadas e expositivas, para a maioria das quais os/as discentes poderão fazer previamente leituras e resenhas individuais de textos.
- Palestra com visitante/s especialistas em algum tema ligado à disciplina
- Os/as discentes desenvolverão uma pesquisa em grupos sobre a organização das cadeias produtivas de orgânicos nas quais um estabelecimento ou grupo de agricultores se envolve, e daí construirão um trabalho escrito e seminário para apresentar ao professor e colegas.
- Prova escrita

IX. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

- Leitura e resenhas individuais de textos (mínimo de 03 por discente ao longo do semestre). Apenas serão aceitas resenhas entregues no dia em que o tema da mesma for trabalhado em sala de aula e mediante arguição de cada discente na aula (15%)
- Trabalho escrito e seminário de apresentação = 35%
- 01 prova escrita = 40 %
- Participação nas atividades de aula = 10 %

Para além do exposto acima, se seguirá o definido na RESOLUÇÃO Nº 17/CUn/97, de 30 de setembro de 1997 que dispõe sobre o Regulamento dos Cursos de Graduação da UFSC.

X. CRONOGRAMA DAS AULAS

Data	Conteúdo
	4h: Leituras e trabalhos realizados pelos/as discentes extra-classe
14/08/25	2h: Discussão do plano de ensino e da abordagem geral da disciplina, organizando seu funcionamento e o trabalho de campo da disciplina. Organização de grupos para trabalho da disciplina
21/08/25	2h: Mercado: conceitos, princípios e formas de organização. Tipos de mercado. Noção de cadeias produtivas de alimentos / estudos de cadeias de produção: componentes, relações, atores (leitura e resenha de texto)
28/08/25	2h: Uma crítica ao modo convencional de produção, distribuição e consumo. Especificidades das cadeias de alimentos orgânicos / distinção entre orgânicos, agroecológicos e convencionais (leitura e resenha de texto)
5/09/25	2h: Agricultura alternativa e agroecologia: História e principais correntes; agroecologia e produção orgânica: a institucionalização de um movimento. (leitura e resenha de texto)
12/09/25	2h: O marketing agroalimentar como ferramenta de alimentos orgânicos. Tendências de consumo e ampliação do mercado de produtos orgânicos (leitura e resenha de texto)
19/09/25	2h: Espaço disponível para discentes realizarem suas pesquisas de campo para seu trabalho semestral - Prof. em Seminário Internacional
26/09/25	2h: Circuitos longos e curtos de comercialização de alimentos: o que são, como funcionam, qual sua relação com a noção de cadeias de produção e distribuição (leitura e resenha de texto)
2/10/25	2h: Espaço disponível para discentes realizarem suas pesquisas de campo para seu trabalho semestral - Prof. em evento da pós-graduação das Ciências Ambientais brasileiras
9/10/25	2h: Redes Agroalimentares Alternativas (RRA) e o desenvolvimento da agroecologia, dos territórios rurais e da agricultura familiar. (leitura e resenha de texto)
16/10/25	SEMANA ACADÊMICA DA AGRONOMIA
23/10/25	2h: Serviços da comercialização de alimentos orgânicos, margens de comercialização e intermediários. (leitura e resenha de texto)
30/10/25	2h: Legislação e políticas públicas existentes para a agroecologia e produção orgânica: noções gerais: regras, formas de certificação e certificadoras. (leitura e resenha de texto)
6/11/25	2h: Espaço disponível para discentes realizarem suas pesquisas de campo para seu trabalho semestral - Prof. em Missão de Trabalho no Exterior
13/11/25	2h: Análise de produtos, condições comerciais, etc, a partir de rótulos de alimentos orgânicos e alternativos (típicos, diferenciados, etc)
20/11/25	DIA NACIONAL DE ZUMBI E DA CONSCIÊNCIA NEGRA

27/11/25	2h: Seminários apresentados por acadêmicos
4/12/25	2h: PROVA – Todo conteúdo, escrita e individual
11/12/25	2h: Prova de recuperação – Todo conteúdo, escrita e individual - o estagiário de docência fará perguntas na prova e suas correções, proporcional às suas aulas dadas.

XI. REFERÊNCIAS

Básica:

BUAINAIN, Antônio M.; BATALHA, Mário O. (Coord.). **Cadeia produtiva de produtos orgânicos**. Brasília: IICA / MAPA/SPA, 2007. nº chamada: 631.0 C122. On line: <http://repiica.iica.int/docs/B0590p/B0590p.pdf>

DAROLT, M. R.; ROVER, O. J. (Org.). **Circuitos curtos de comercialização, agroecologia e inovação social**. Florianópolis: Estúdio Semprelo, 2021.

NIEDERLE, PAULO A. et al. **Agroecologia**: práticas, mercados e políticas para uma nova agricultura. Curitiba: Kairós, 2013. Número de chamada: 631.0 A281. Disponível em <https://terradedireitos.org.br/wp-content/uploads/2013/07/Livro-AGROECOLOGIA-FINAL-IMPRESSO.pdf>

Souza, Amanda Borges de, Fornazier, Armando, & Delgrossi, Mauro Eduardo. (2020). Sistemas agroalimentares locais: possibilidades de novas conexões de mercados para a agricultura familiar. **Ambiente & Sociedade**, 23, e02482. Epub October 12, 2020. <https://doi.org/10.1590/1809-4422asoc20180248r2vu202015ao>

WILLER, H. et al. (Ed.) **The World of Organic Agriculture**: Statistics and emerging trends. Research Institute of Organic Agriculture FiBL, Frick, and IFOAM – Organics International, Bonn. 2022. Disponível em <https://orgprints.org/id/eprint/42971/1/willer-et-al-2022-world-of-organic.pdf>

Complementar:

DIAS, V.V. et al. O mercado de alimentos orgânicos: um panorama quantitativo e qualitativo das publicações internacionais. **Ambiente & Sociedade** [online]. 2015, vol.18, n.1, pp. 155-174. [viewed 28th July 2015]. ISSN 1809-4422. DOI: 10.1590/1809-4422ASOC841V1812015en. Available from: <http://ref.scielo.org/62zwgf>

EMBRAPA, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária. **Marco referencial em agroecologia**. Brasília, DF: Embrapa Informação Tecnológica, 2006. 70 p. Disponível em: http://www.embrapa.br/publicacoes/institucionais/titulos-avulsos/marco_ref.pdf

MAPA. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. **Orgânicos**. <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/sustentabilidade/organicos>

SOUZA, A. B. de; FORNAZIER, A.; DELGROSSI, M. E. Sistemas agroalimentares locais: possibilidades de novas conexões de mercados para a agricultura familiar. **Ambiente & Sociedade**, 23, e02482. Epub October 12, 2020. <https://doi.org/10.1590/1809-4422asoc20180248r2vu202015ao>

ZOLDAN, P.C.; MIOR, L.C. Produção orgânica na agricultura familiar de Santa Catarina em 2010. Florianópolis: Epagri, 2012. 94p. Epagri. Documentos, 239. https://docweb.epagri.sc.gov.br/website_cepa/publicacoes/agriculturaorganica.pdf

Aprovado na Reunião do Colegiado do Departamento de Zootecnia e Desenvolvimento Rural em 11/06/2025.

Assinatura do professor :