



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS  
DEPARTAMENTO DE ZOOTECNIA E  
DESENVOLVIMENTO RURAL



PLANO DE ENSINO  
SEMESTRE 2025/2

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE CREDITOS SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICOS	PRÁTICOS	
EXR5152	Agronegócios: Mercado Internacional Global	3h		54 h/a

**I. HORÁRIO**

TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS
Segunda-feira: 09:10-11:50 (CCA)	-

**II. PROFESSORA MINISTRANTE:**

Karolyna Marin Herrera  
e-mail contato: karolyna.herrera@ufsc.br

**III. PRÉ-REQUISITO(S):**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
-	-

**IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA**

Curso de Agronomia

**V. EMENTA**

Agronegócio, origem, conceitos, tendências. Pauta de importação e exportação brasileiras, histórico e evolução. Balança comercial e balanço de pagamentos. Cadeia de mercadorias e agregação de valor. Rotas de comércio e mercados. Subsídios, políticas tarifárias e formas de dumping. Organização Mundial de Comércio, histórico, regulações e arbitragem. Agronegócio, transferência de valor e capacidade de intervenção política do setor no Brasil.

**VI. OBJETIVOS**

- Conhecer os conceitos básicos de mercado de capitais
- Conhecer o histórico do setor agropecuário e do mercado de *commodities* brasileiro, latino-americano e mundial
- Conhecer e avaliar os principais mercados operados pelo Brasil
- Identificar as principais *commodities* agrícolas brasileiras
- Conhecer as políticas públicas referentes ao setor agroalimentar vigentes no Brasil
- Compreender as relações entre as políticas públicas nacionais para a produção e comercialização agropecuária, os mercados nacionais e o mercado global
- Exercitar a compreensão e síntese de artigos acadêmicos, através de sistematizações, resenhas críticas e mapas conceituais

**VII. METODOLOGIA DE ENSINO**

1. Aulas expositivas com debates orientados, com apoio de equipamento multimídia;
2. Leitura e sistematização individualizada de textos e artigos selecionados para a disciplina;
3. Estímulo à pesquisa, por parte dos estudantes, de atualidades e artigos relacionados aos temas abordados em aula;
4. Utilização de vídeos, podcasts e documentários para ilustrar e discutir os conteúdos temáticos da disciplina;
5. Apresentação de seminários;
6. Avaliação escrita.
7. Utilização da Plataforma Moodle como suporte para orientação dos trabalhos, entrega de tarefas e compartilhamento de materiais.

Aulas expositivas: 33h  
Apresentação de seminários: 9h  
Atividades extra-sala: 6h (preparação de trabalhos)  
Atividade em grupo : 3h  
Recuperação final: 3h

**VIII. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO**

- Avaliação 1: Participação em sala– 10%
- Avaliação 2: Resenha- 30%
- Avaliação 3: Trabalho em grupo (debate)- 20%
- Avaliação 4: Trabalho escrito (avaliação individual de entrega coletiva)– 25%
- Avaliação 5: Apresentação seminário (avaliação individual)- 15%

• Para Aprovação: Média: 6,0

#### Resolução 017/CUN/97:

1. O aluno que por **motivo justificado** faltar ou deixar de realizar **alguma avaliação prevista no plano de ensino** deverá formalizar o pedido de avaliação junto à chefia do Departamento de Zootecnia e Desenvolvimento Rural, dentro do prazo de 3 (três) dias úteis. Os motivos justificáveis são: **a)** Doença do acadêmico ou de familiares de primeiro grau com atestado médico; **b)** Participação em Congresso com comprovação através de certificado; **c)** Participação em projetos de pesquisa e extensão que exijam viagens que deverão ser comprovadas pelo Prof. Coordenador do projeto.

2. Havendo discordância quanto ao valor atribuído à avaliação, o aluno poderá formalizar pedido de **revisão de prova** junto à secretaria do Departamento de Zootecnia e Desenvolvimento Rural, mediante justificativa circunstanciada, dentro de 02 (dois) dias úteis após a divulgação do resultado.

#### IX. CRONOGRAMA DAS AULAS (TEÓRICAS E PRÁTICAS) E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Data	Aula Teórica	Aula Prática	Nº da Aula	Conteúdo Programático
11/08/2025	X		01	<b>3h:</b> Apresentação da turma. Apresentação do Plano de Ensino. Debate: O que é agronegócio?
18/08/2025	X		02	<b>3h:</b> Conceitos e exemplos de Agronegócio. Entendendo as commodities agrícolas.
25/08/2025	X		03	<b>3h:</b> Histórico do Agronegócio brasileiro e caracterização das organizações rurais do sul do Brasil.
01/09/2025	X		04	<b>3h:</b> Formação de preços. Risco de preços, mercados derivativos e mercados futuros <b>Podcast sobre preços no agronegócio</b>
08/09/2025	X		05	<b>3h:</b> Formação de preços. Risco de preços, mercados derivativos e mercados futuros.
15/09/2025	X		06	<b>3h:</b> Fronteiras agrícolas, transferência de capital e de tecnologia e dinâmica da ocupação de terras no Brasil
22/09/2025	X		07	<b>3h:</b> O Estado e o agronegócio brasileiro: Políticas Públicas para o agronegócio
29/09/2025	X		08	<b>3h:</b> Formação política do agronegócio <b>Entrega de Resenha</b>
06/10/2025	X		09	<b>3h:</b> - Comércio exterior: Subsídios, políticas tarifárias e formas de dumping. - Agronegócio e a Organização Mundial do Comércio.
13/10/2025	X		10	<b>Semana Acadêmica da Agronomia</b>
20/10/2025	X		11	<b>3h:</b> Financeirização do sistema agroalimentar <b>3h:</b> <b>Atividade extra-sala: Preparação para Tribunal.</b>
27/10/2025			12	<b>Dia Não Letivo: Dia da Servidora Pública</b>
03/11/2025	X		13	<b>3h:</b> Financeirização do sistema agroalimentar II <b>3h:</b> <b>Atividade extra-sala: Preparação para Debate.</b>
10/11/2025	X		14	<b>3h:</b> Atividade em grupo: Debate
17/11/2025			15	<b>3h:</b> Apresentação de seminários
24/11/2025	X		16	<b>3h:</b> Apresentação de seminários

01/12/2025	X		17	3h: Apresentação de seminários Prazo para entrega do trabalho escrito
08/12/2025	X		18	3h: EXAME FINAL DE RECUPERAÇÃO
<b>X. BIBLIOGRAFIA BÁSICA (Leitura Obrigatória)</b>				
<p>ARAÚJO, Massilon J. Fundamentos de Agronegócios. Editora Atlas. 2007. (será disponibilizado online)</p> <p>POMPEIA, Caio. Formação política do agronegócio. Editora Elefante. 2021. (capítulos serão disponibilizados online)</p> <p>NIEDERLE, Paulo Andre; WESZ JUNIOR, Valdemar João. As novas ordens alimentares. Porto Alegre: Editora UFRGS, 2018. (capítulos serão disponibilizado online)</p> <p>WAQUIL, Paulo Dabdab; SCHULTZ, Glauco; MIELE, Marcelo. <b>Mercados e comercialização de produtos agrícolas</b>. Coordenado pela Universidade Aberta do Brasil – UAB/UFRGS e pelo Curso de Graduação Tecnológica – Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Rural da SEAD/UFRGS. – Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2010. 71 p. Disponível em: <a href="https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/56447/000784016.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/56447/000784016.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p>				
<b>XI. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>				
<p>ARTUZO, F. D.; FOGUESATTO, C.R.; LEAL DE SOUZA, A.R; SILVA, L. Gestão de custos na produção de milho e soja. Rev. bras. gest. neg. vol.20 no.2 São Paulo Apr./Jun. 2018. Disponível em: <a href="https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1806-48922018000200273&amp;lang=pt">https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1806-48922018000200273&amp;lang=pt</a></p> <p>BUHLER, E. A; GUIBERT, M.; OLIVEIRA, V. (org.) Agriculturas empresariais e espaços rurais na globalização: abordagens a partir da América do Sul. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2016. Disponível em: <a href="http://books.scielo.org/id/3k9jk/pdf/buhler-9786557250044.pdf">http://books.scielo.org/id/3k9jk/pdf/buhler-9786557250044.pdf</a></p> <p>CASSOL, A.; SCHNEIDER, S. Produção e Consumo de Alimentos: Novas redes de atores. Lua Nova, São Paulo, 95: 143-177, 2015. Disponível em: <a href="https://www.scielo.br/pdf/ln/n95/0102-6445-ln-95-00143.pdf">https://www.scielo.br/pdf/ln/n95/0102-6445-ln-95-00143.pdf</a></p> <p>GERALDELLO, CS. Introdução. In: Medidas antidumping e política doméstica: o caso da citricultura estadunidense [online]. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2015. Disponível em: <a href="http://books.scielo.org/id/75wgp/pdf/geraldello-9788579836657-01.pdf">http://books.scielo.org/id/75wgp/pdf/geraldello-9788579836657-01.pdf</a></p> <p>GRISA, C.; SCHNEIDER, S. Três gerações de políticas públicas para a agricultura familiar e formas de interação entre sociedade e Estado no Brasil. In: ____ (Org.). Políticas públicas de desenvolvimento rural no Brasil. Porto Alegre: UFRGS Editora, 2015, p. 19-52 (será disponibilizado online)</p> <p>HEREDIA, B.; PALMEIRA, M.; LEITE, S. Sociedade e Economia do “Agronegócio” no Brasil. REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS SOCIAIS - VOL. 25 N° 74. 2010. Disponível em: <a href="https://www.scielo.br/pdf/rbcsoc/v25n74/a10v2574.pdf">https://www.scielo.br/pdf/rbcsoc/v25n74/a10v2574.pdf</a></p> <p>KATO, K.; LEITE, S. Land grabbing, financeirização da agricultura e mercado de terras: Velhas e novas dimensões da questão agrária no Brasil. Revista da ANPEGE. v. 16. n°. 29, p. 458 - 489, 2020. Disponível em: <a href="https://ojs.ufgd.edu.br/index.php/anpege/article/view/12506">https://ojs.ufgd.edu.br/index.php/anpege/article/view/12506</a></p>				
<b>XII. BIBLIOGRAFIA DIGITAL</b>				
<p>ARTUZO, F. D.; FOGUESATTO, C.R.; LEAL DE SOUZA, A.R; SILVA, L. Gestão de custos na produção de milho e soja. Rev. bras. gest. neg. vol.20 no.2 São Paulo Apr./Jun. 2018. Disponível em: <a href="https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1806-48922018000200273&amp;lang=pt">https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1806-48922018000200273&amp;lang=pt</a></p> <p>BUHLER, E. A; GUIBERT, M.; OLIVEIRA, V. (org.) Agriculturas empresariais e espaços rurais na globalização: abordagens a partir da América do Sul. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2016. Disponível em: <a href="http://books.scielo.org/id/3k9jk/pdf/buhler-9786557250044.pdf">http://books.scielo.org/id/3k9jk/pdf/buhler-9786557250044.pdf</a></p> <p>CASSOL, A.; SCHNEIDER, S. Produção e Consumo de Alimentos: Novas redes de atores. Lua Nova, São Paulo, 95: 143-177, 2015. Disponível em: <a href="https://www.scielo.br/pdf/ln/n95/0102-6445-ln-95-00143.pdf">https://www.scielo.br/pdf/ln/n95/0102-6445-ln-95-00143.pdf</a></p> <p>GERALDELLO, CS. Introdução. In: Medidas antidumping e política doméstica: o caso da citricultura estadunidense [online]. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2015. Disponível em:</p>				

<http://books.scielo.org/id/75wgp/pdf/geraldello-9788579836657-01.pdf>

HEREDIA, B.; PALMEIRA, M.; LEITE, S. Sociedade e Economia do “Agronegócio” no Brasil. REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS SOCIAIS - VOL. 25 N° 74. 2010. Disponível em:

<https://www.scielo.br/pdf/rbcsoc/v25n74/a10v2574.pdf>

KATO, K.; LEITE, S. Land grabbing, financeirização da agricultura e mercado de terras: Velhas e novas dimensões da questão agrária no Brasil. Revista da ANPEGE. v. 16. nº. 29, p. 458 - 489, 2020. Disponível em:

<https://ojs.ufgd.edu.br/index.php/anpege/article/view/12506>

WAQUIL, Paulo Dabdab; SCHULTZ, Glauco; MIELE, Marcelo. **Mercados e comercialização de produtos agrícolas**. Coordenado pela Universidade Aberta do Brasil – UAB/UFRGS e pelo Curso de Graduação Tecnológica – Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Rural da SEAD/UFRGS. – Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2010. 71 p. Disponível em:

<https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/56447/000784016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>